

MVO MANAGER VAN HET JAAR

ANNETTE VAN WANING**Het Handboek People**

48

P+ JANUARI + FEBRUARI 2013

Eindelijk wint aandacht voor sociaal beleid het eens van het milieu en winstgevendheid. Annette van Waning is gekozen tot MVO Manager van het Jaar, op het Nationale Sustainability Congres. Tot ver buiten haar schoonmaakbedrijf Vebegeo (en niet te vergeten Hago Next) is ze geliefd om haar visie en daadkracht. Met Annette en MVO Nederland gaat P+ een handboek voor HR-managers maken: Het Handboek People. Zo'n titel is er nog niet.

Een deskundige jury had eerder uit 38 deelnemende MVO-managers drie personen genomineerd voor deze titel. Naast Annette van Waning waren dit Andre Veneman (AkzoNobel) en Emma Coles (Ahold). Annette hoort bij de groep MVO-deskundigen die het betreuren dat de aandacht zo vaak doorslaat naar de 'groene kant' van het duurzaam ondernemen. Uiteraard is ook bij Vebegeo de keuze voor milieuvriendelijk schoonmaakmiddelen een issue. Maar met zo'n hoog percentage 'Nieuwe Nederlanders' op de loonlijst vraagt het personeelswerk toch meer aandacht, 'de People-kant'.

Dat is niet in alle MVO-bedrijven zo. En dat ligt voor een deel ook aan de HR-managers zelf, erkent Van Waning. Ook zij mogen best vaker hun vinger opsteken als een directie en MVO manager bij het uitrollen van beleid te weinig oog hebben voor het menselijk kapitaal binnen een onderneming. "Maar er is ook niet een goed boek op dit gebied", zegt ze. "Er is een Engelstalige uitgave, maar daar kun je niet veel mee. Ik heb dat boek dus zelf al eens willen schrijven, maar ja. Waar haal je tijd vandaan? Ik weet precies wat er in zou moeten staan en wat we moeten behandelen. Het is alleen een kwestie van iemand vinden die het opschrijft."

Ook directeur Willem Lageweg van MVO Nederland zou graag zo'n boek in zijn eigen MVO boekenkast willen hebben. "Maken, doen wij graag aan mee", was zijn spontane reactie. De redactie van P+ wil deze uitgave helpen te realiseren door eerder beschreven Best Practices te bundelen en hier nieuwe voorbeelden aan toe te voegen. ■

a.vanwaning@vebegeo.com



Annette van Waning:
"Vebegeo werkt per definitie in en vanuit de samenleving en voelt zich hier verantwoordelijk voor."



Jan Boone,
recyclingondernemer

"Het wordt pas echt duurzaam als we ook profit kunnen maken."

Waarom kijken Nederlandse bedrijven niet vaker over de grens als het gaat om sociaal ondernemen? ICCO liet TNS-NIPO hier onderzoek naar doen met opmerkelijke resultaten. Zo blijkt winst geen belangrijke drijfveer en worden NGO's niet als mogelijke partner gezien voor internationaal sociaal ondernemen.

Ondernemer Jan Boone bewijst het tegendeel. Hij zette met hulp van ICCO een succesvol afvalrecyclingproject op in Brazilië. Boone: "Ik vind het een voorrecht om duizenden ongeschoolden een kans op een beter bestaan te kunnen geven. Maar het wordt pas echt duurzaam als we ook profit kunnen maken."

GRENSVERLEGGEND ONDERNEMEN

ICCO helpt Nederlandse ondernemers in 44 landen met het opzetten van potentieel winstgevend projecten die lokale werkgelegenheid en ontwikkeling stimuleren. De drive van de ondernemers, gecombineerd met het netwerk van ICCO zorgen voor een grotere kans op succes. www.icco.nl



Samen succesvol sociaal ondernemen