

De Telegraaf

De Telegraaf

1 december 2012 zaterdag

Duurzaam met mensen omgaan; MVO MANAGER VAN HET JAAR

SECTION: 1; Blz. 18

LENGTH: 668 woorden

Annette van Waning, van schoonmaakbedrijf Vebego, is uitgeroepen tot de allereerste MVO Manager van het Jaar. Milieuvriendelijk en duurzaam handelen zijn voor haar vanzelfsprekend. Maar volgens Waning begint alles bij de mens: Alle geweldige ideeën en goede voorname ten spijt: zonder de inzet van mensen wordt de wereld er echt niet duurzamer op!

Natuurlijk had ze het nooit verwacht. De jury van de wedstrijd had de keuze uit maar liefst 38 maatschappelijk verantwoord ondernemen-managers. Van echt allemaal grote jongens als Ahold, Unilever, NS en Eneco. Vaak ook letterlijk jongens, lacht Annette van Waning (42). Het is een eer om als vrouw deze titel te winnen.

Vebego, waarvoor de Utrechtse al 18 jaar werkt, is evenmin een kleintje. Het familiebedrijf in schoonmaak- en personeelsdiensten was in 2011 goed voor een omzet van 1136 miljoen euro en is met bijna 50.000 medewerkers actief in meerdere Europese landen. Het heeft tientallen bedrijven onder haar paraplu, waaronder Hago, Westerveld, inzetbureau Tence en Assist. Het succes is mede te danken aan Van Waning, die vooral de sociale kant van mvo vormgeeft.

Vebego kreeg mede onder haar leiding meer oog voor de mens achter de medewerker. We waren niet langer een uitzendbureau, maar een inzetbureau. We spraken niet langer over uitzendkrachten, maar over flexcollega's. Werknemers boden we werkzekerheid in plaats van baanzekerheid en ze mochten zelf hun roosters indelen. Het resultaat is dat ze door die verantwoordelijkheid meer betrokken raakten.

Zij is de gangmaker van het nieuwe concept van Vebego-dochter Hago NEXT, waarin alles draait om de schoonmaakmedewerker, zijn duurzame inzet en zijn persoonlijke groei. Dat houdt onder meer in dat de medewerkers

niet s avonds schoonmaken, maar gewoon tijdens kantooruren. Goed te combineren met het gezinsleven en bovendien een baan met een gezicht.

Van Waning begon als broekie van 24 bij Westerveld als districtsmanager op de werkvloer. Ik kreeg meteen een enorme verantwoordelijkheid en moest leiding geven aan 300 medewerkers die voor het merendeel uit andere culturen kwamen. Dan leer je al snel dat er twee kanten aan een verhaal zitten. Na een aantal jaren werd zij operationeel manager bij Hago, met bijzondere aandacht voor ziekenhuizen en ggz-instellingen. Dat ging toch iets verder dan schoonmaken! De klanten stelden hogere eisen, en terecht. Als een operatiekamer niet schoon is, kan dat immers gevolgen voor de patiënt hebben. Onze medewerkers werken onder grote druk, maar hebben indirect dus ook een enorme verantwoordelijkheid. Maar ja, over schoonmakers wordt in ons land net zo gesproken als over voetbal: iedereen heeft zo zijn mening. Maar een schoonmaker is niet dat onzichtbare kabouterdje dat s morgens voor werktijd de boel aan kant heeft gemaakt!

Zo heeft Vebego op haar aandringen ook de functie van assistent in het leven geroepen. Verpleegkundigen die bedden verschonen of de bloemen verversen? Zij moeten zich richten op de zorg van de patiënt.

In 2005 stond zij aan de basis van de Vebego Foundation, een stichting om mensen te steunen die minder kansen hebben op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs en sociale economie. hebben we in Sri Lanka een verzorgingshuis gebouwd voor ouderen die na de tsunami geen familieleden meer hebben die voor hen kunnen zorgen. We hebben in Ghana een school opgezet voor straatmeiden, hebben in Zuid-Afrika klaslokalen en keukens voor schoolkinderen gerealiseerd en in Marokko gaan we een ziekenhuis renoveren. Onze werknemers kunnen tegen inlevering van slechts 2,5 vakantiedag een week ter plekke de handen uit de mouwen steken. Onze opdrachtgevers blijken zo enthousiast dat ook zij zich voor deze projecten opgeven!

Annette van Waning heeft een druk leven, maar ze geniet ervan. Zonder die intensieve aandacht voor de mens zelf krijg je niemand op de been voor een duurzame samenleving. De verantwoordelijkheid ligt niet alleen bij de

overheid en bedrijven. Uiteindelijk zullen we het sámen moeten doen!

■ INSPIRATIE

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) heeft het afgelopen decennium een prominente positie gekregen in het bedrijfsleven. Folkert van der Molen, marktmanager milieu en duurzaamheid bij Royal HaskoningDHV, die in samenwerking met VNO-NCW en Interface de verkiezing heeft geïnitieerd: „Het beroep mvo-manager is volwassen geworden. Door deze verkiezing brengen we al hun inspanningen en resultaten in kaart. Dat levert weer inspiratie voor vakgenoten op, met als resultaat: meer aandacht voor mvo en betere prestaties op dat gebied. Wij zijn ervan overtuigd dat Annette van Waning andere mvo-managers inspireert!”

PUBLICATION-TYPE: Krant

JOURNAL-CODE: Telegraaf