**PERSBERICHT**

***Anniek Mauser is MVO Manager van het Jaar 2013***

**Amersfoort, 21 november 2013 – Op het 14de Nationaal Sustainability Congres is vanmiddag Anniek Mauser (Directeur Duurzaamheid bij Unilever Benelux) verkozen tot ’MVO Manager van het Jaar 2013’. Marjolein Demmers (Directeur Corporate Responsibility Royal HaskoningDHV en dagvoorzitter van het congres) maakte de winnaar bekend. Ze reikte de bokaal uit plus een cheque voor een geheel verzorgd weekend voor twee personen in Duurzaam Landgoed Zonheuvel in Doorn.**

Advies- en ingenieursbureau Royal HaskoningDHV, ondernemersorganisatie VNO-NCW en tapijttegelfabrikant Interface organiseerden deze MVO Manager van het Jaar-verkiezing voor de tweede maal. Een deskundige jury had eerder uit 22 deelnemende MVO-managers vier personen genomineerd. Naast Mauser waren dit Sander Haas (Asito), Fokko Wientjes (DSM) en Frank van Ooijen (FrieslandCampina).

Leden van de LinkedIn-groep MVO-professionals hebben hun voorkeursstem kunnen uitbrengen op één van deze drie genomineerden. Deze stemming woog voor 60 procent mee in het eindoordeel. Op het Nationaal Sustainability Congres, het grootste jaarlijkse congres op het gebied van MVO en duurzaamheid, konden de ruim 500 deelnemers via SMS stemmen op hun favoriete kandidaat. Deze stemming woog voor 40 procent mee.

**Anniek Mauser (Directeur Duurzaamheid bij Unilever Benelux)** richt zich al meer dan een decennium op de verduurzaming van de processen én producten van Unilever. Ze wil een mindset-verandering teweegbrengen, zowel bij medewerkers als bij consumenten. Haar strategie is gericht op het engageren van medewerkers om hen de stimuleren actief bij te dragen aan het genereren van duurzame groei. Hiertoe heeft ze onder andere een web- en game based tool voor medewerkers ontwikkeld en uitgerold, met wereldwijde uitbreiding op de agenda. In samenwerking met WNF en de Missing Chapter Foundation heeft ze een initiatief opgezet om het gedrag van consumenten te veranderen (gericht op watergebruik). Door zowel intern als naar buiten ambitieus en transparant op te treden, heeft Mauser de leidende positie van Unilever op het gebied van duurzaamheid en MVO versterkt. Anniek staat op plaats 36 in de recent gepubliceerde Trouw Duurzame 100.

**Inspiratie voor branche**Folkert van der Molen, marktmanager milieu en duurzaamheid bij Royal HaskoningDHV en initiatiefnemer van de verkiezing: “Met de verkiezing van MVO manager van het Jaar willen we MVO-managers inspireren. Met de vorige winnaar (Annette van Waning van Vebego) is dat volop gelukt. Zij heeft daarbij vooral het ‘People- aspect’ benadrukt. Wij gaan er helemaal vanuit dat wij met Anniek Mauser als winnaar van dit jaar ook weer een groot inspirator verkozen te hebben.”

■ ■ ■ ■ ■

Foto: Anniek Mauser spreekt het publiek toe na haar verkiezing tot MVO Manager van het Jaar. (foto: Royal HaskoningDHV)

Voor meer informatie:

[Suzette Schreuder](mailto:suzette.schreuder@rhdhv.com), persvoorlichter, 06-29098238

Royal HaskoningDHV is een onafhankelijk internationaal adviserend ingenieurs- en projectmanagementbureau met meer dan 130 jaar ervaring. Wij voeren wereldwijd projecten uit die de leefomgeving raken vanuit 100 kantoren in 35 landen. Onze 7.000 professionals voelen zich hierbij gesteund door de kennis en ervaring van hun collega’s. Door de combinatie van wereldwijd opgedane kennis en kennis van de lokale situatie leveren we toegevoegde waarde voor onze klanten in hun projecten.

Wij zien een belangrijke rol voor onszelf in innovatie en duurzame ontwikkeling. Daarom willen we bijdragen aan oplossingen om onze maatschappij duurzamer te maken, samen met onze klanten en anderen die eenzelfde visie hebben. Royal HaskoningDHV staat in de top 50 van ingenieursbureaus wereldwijd en is 13de in Europa.

Meer informatie op [royalhaskoningdhv.com](http://www.royalhaskoningdhv.com/)

**Interface** is wereldmarktleider in het ontwerpen en produceren van hoogwaardige, stijlvolle, innovatieve modulaire vloerbedekking. Interface was één van de eerste bedrijven die zich publiekelijk committeerden aan duurzaamheid. In 1994 deed de organisatie de toezegging om in 2020 haar negatieve impact op het milieu te hebben geëlimineerd. Deze toezegging is bekend geworden onder de naam Mission Zero. Mission Zero geeft vorm aan elk aspect van Interface, het beïnvloedt elke beslissing en inspireert de organisatie voortdurend verder gaan dan de bestaande businessmodellen, methoden en oplossingen om dit doel te bereiken. [www.interface.com](http://www.interface.com)

**VNO-NCW** is de grootste ondernemingsorganisatie van Nederland en vertegenwoordigt 115.000 ondernemingen wat staat voor 90 procent van de werkgelegenheid in de Nederlandse marktsector. VNO-NCW werkt nauw samen met MKB-Nederland, de ondernemingsorganisatie voor het midden- en kleinbedrijf. VNO-NCW bepleit en stimuleert Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen door bedrijven in hun streven continue meer toegevoegde waarde te scheppen met relatief minder gebruik van grondstoffen en energie, een lagere belasting voor het milieu en betere sociale condities. [www.vno-ncw.nl](http://www.vno-ncw.nl/)

***Afmelden***

*Sluit dit persbericht niet aan op uw interessegebied, of bent u (ook) geïnteresseerd in andere onderwerpen, neem dan* [*contact*](mailto:suzette.schreuder@rhdhv.com) *met mij op dan pas ik onze gegevens aan.*