**PERSBERICHT**

***Vier genomineerden ‘MVO-manager van het jaar 2013’ bekend***

Amersfoort, 10-10-2013 – Sander Haas (Asito), Anniek Mauser (Unilever), Frank van Ooijen (FrieslandCampina) en Fokko Wientjes (DSM) zijn genomineerd als ‘MVO-manager van het jaar 2013’. Een deskundige jury heeft hen uit 22 deelnemers geselecteerd. De verkiezing is een initiatief van advies- en ingenieursbureau Royal HaskoningDHV, ondernemersorganisatie VNO-NCW en fabrikant van modulaire vloerbedekking Interface. Op 21 november wordt op het Nationaal Sustainability Congres uit deze vier genomineerden de winnaar verkozen.

Sander Haas (Manager Duurzaamheid, PR & Communicatie bij Asito) heeft zich afgelopen jaren bij schoonmaakdienstverlener Asito actief ingezet voor diverse vernieuwende initiatieven op het ‘people’ vlak. Sanders doel stijgt uit boven het verduurzamen van het bedrijf en het gaat hem om het bereiken en activeren van zoveel mogelijk mensen in de samenleving. Hij zet zich in voor het op een hele praktische manier betrekken van gewone en juist ook laaggeschoolde mensen bij duurzaamheid. Zo is hij initiator van het 1.000.000-druppels-samenwerkingsproject, gericht op het bewuster maken van mensen van hun eigen rol met duurzaamheid. Met het Nationaal Integratiediner (7.000 deelnemers in 2012) zet hij zich in voor het stimuleren van begrip, respect en samenwerking tussen mensen. Haas is van plan beide initiatieven uit te breiden om zijn missie verder uit te dragen.

Anniek Mauser (Directeur Duurzaamheid bij Unilever Benelux) richt zich al meer dan een decennium op de verduurzaming van de processen én producten van Unilever. Ze wil een *mindset*-verandering teweegbrengen, zowel bij medewerkers als bij consumenten. Haar strategie is gericht op het engageren van medewerkers om hen de stimuleren actief bij te dragen aan het genereren van duurzame groei. Hiertoe heeft ze onder andere een web- en *game based tool* voor medewerkers ontwikkeld en uitgerold, met wereldwijde uitbreiding op de agenda. In samenwerking met WNF en de Missing Chapter Foundation heeft ze een initiatief opgezet om het gedrag van consumenten te veranderen (gericht op watergebruik). Door zowel intern als naar buiten ambitieus en transparant op te treden, heeft Mauser de leidende positie van Unilever op het gebied van duurzaamheid en MVO versterkt. Anniek staat op plaats 36 in de vandaag gepubliceerde Trouw Duurzame 100.

Frank van Ooijen (Director Communication & Sustainability bij FrieslandCampina) draagt de duurzaamheidvisie van FrieslandCampina uit binnen de onderneming en coöperatie, op basis van het zichtbaar maken van de business case van duurzaamheid voor verschillende disciplines. Tot zijn belangrijkste prestaties behoren de wereldwijde uitrol van het MVO-programma en het betrekken en activeren van de 20.000 medewerkers en evenveel leden-melkveehouders. Ook het beleid voor duurzaam inkopen van palmolie heeft bijgedragen aan progressie in de keten, evenals de stap naar FSC-verpakkingen in Europa. Vanuit het ontstane momentum wil Van Ooijen zich blijven inzetten voor een duurzame groei voor FrieslandCampina, Hij focust daarbij op bottom-up-activatie binnen de onderneming, het structureel verduurzamen van de internationale keten en het maken van een kwaliteitsslag in FrieslandCampina’s wereldwijde MVO-rapportage. Frank staat op plaats 93 in de vandaag gepubliceerde Trouw Duurzame 100.

Fokko Wientjes (Sustainable Development & Program Director DSM-WFP Partnership bij DSM) heeft binnen DSM diverse functies bekleed, in binnen- en buitenland. Zijn inbreng en inzet hebben duurzaamheid binnen DSM ontwikkeld en de koppositie van het bedrijf versterkt. Specifiek heeft hij bewustzijn gecreëerd over het strategische belang van stakeholderbetrokkenheid. Daarnaast is Wientjes nadrukkelijk extern actief Zo is hij Program Director van DSM’s grootste samenwerkingsverbond met UN WFP. Ook vertegenwoordigt hij DSM in de relatie met het [World Economic Forum](http://www.weforum.org/) en de [World Business Council on Sustainable Development](http://www.wbcsd.org). Daarnaast is hij lid van de Sustainability Advisory Board van SNS Reaal, lid van de Advisory Board van de Business & Economics School van de Universiteit Maastricht en lid van de board van True Price.

Stemmen via LinkedIn
Leden van de [LinkedIn groep MVO professionals](http://www.linkedin.com/groups?gid=1237417) kunnen vanaf 14 oktober gedurende twee weken stemmen op de vier genomineerden. Hun stem weegt voor 60 procent mee in het eindoordeel. Op het Nationaal Sustainability Congres op 21 november, het grootste jaarlijkse congres op het gebied van MVO en duurzaamheid, stemmen de bezoekers op hun favoriete kandidaat. Deze stem weegt voor 40 procent mee.

De MVO-Manager van het Jaar 2013 wint, naast de bokaal, een geheel verzorgd weekend voor twee personen in Landgoed Zonheuvel te Doorn.

Het is de tweede keer dat de MVO-verkiezing van het jaar wordt georganiseerd. De titel MVO Manager van het jaar 2012 ging vorig jaar naar Annette van Waning van Vebego.

Samenstelling jury
De jury bestaat uit zes deskundigen uit het MVO-veld:

- Vera Dalm, directeur MilieuCentraal en voorzitter van het Netwerk van Milieuprofessionals VVM;
- Frits de Groot, teammanager Milieu, Energie, Ruimtelijke Ordening, Transport en Infrastructuur bij VNO-NCW;
- Ton van Keken, COO bij Interface Europe;
- Willem Lageweg, directeur MVO Nederland;
- Folkert van der Molen, marktmanager milieu en duurzaamheid bij advies- en ingenieursbureau Royal HaskoningDHV;
- André Nijhof, associate professor European Institute for Business Ethics bij Nyenrode Business Universiteit.

Argumentatie
De jury heeft bij de beoordeling verschillende aspecten meegewogen:

- Het hebben van aantoonbare wapenfeiten/resultaten waaraan de kandidaat zelf heeft bijgedragen;
- Het afdekken van onderwerpen over de gehele breedte van MVO (people, planet, profit), daarbij rekening houdende met relevantie en materialiteit;
- Het leveren van een bijdrage aan de ontwikkeling van MVO in de sector / samenleving;
- Het optreden als interne aanjager van MVO;
- Het zijn van drijvende kracht voor de MVO-prestaties van de onderneming;
- Het hebben van een duidelijke (strategische) visie/ambitie voor de toekomst;
- Het goed balanceren tussen wensen van (externe) stakeholders en de doelen van het eigen management;
- Het actief extern activeren van verduurzaming van de keten waarin het bedrijf opereert.

De genomineerden scoren allen goed op deze aspecten. Daarnaast heeft de jury bij de selectie van de genomineerden ook gelet op enige diversiteit in de sectoren, de markten en het type organisatie waar de kandidaten werkzaam zijn.

 **■ ■ ■**

**Noot voor de redactie**

Website MVO Manager van het Jaar verkiezing: [www.mvomanagervanhetjaar.nl](http://www.mvomanagervanhetjaar.nl)

Voor meer informatie: Suzette Schreuder, persvoorlichter, 06-29098238

Royal HaskoningDHV is een onafhankelijk internationaal ingenieursbureau dat adviesdiensten levert op het gebied van assetmanagement, energie, gebouwen, industrie, infrastructuur, luchtvaart, mijnbouw, mobiliteit, rivieren, delta’s en kustgebieden, stads- en gebiedsontwikkeling en watertechnologie. Door samen met onze klanten innovatieve en duurzame initiatieven te nemen, dragen we bij aan oplossingen om onze maatschappij duurzamer te maken. [www.royalhaskoningdhv.com](http://www.royalhaskoningdhv.com)

Interface is wereldmarktleider in het ontwerpen en produceren van innovatieve modulaire design vloerbedekking. Interface was één van de eerste bedrijven die zich publiekelijk committeerde aan duurzaamheid. In 1994 deed de organisatie de toezegging om in 2020 haar negatieve impact op het milieu te hebben geëlimineerd, maar ook om continu te werken aan een herstellende bijdrage aan milieu en maatschappij. Interface eindigt al jaren in de top drie in het duurzaamheidsonderzoek Sustainability van Globescan. Recent won Interface de International Green Award als meest duurzame grote onderneming ter wereld.
[www.interface.com](http://www.interface.com)

VNO-NCW is de grootste ondernemingsorganisatie van Nederland en vertegenwoordigt 115.000 ondernemingen wat staat voor 90 procent van de werkgelegenheid in de Nederlandse marktsector. VNO-NCW werkt nauw samen met MKB-Nederland, de ondernemingsorganisatie voor het midden- en kleinbedrijf. VNO-NCW bepleit en stimuleert Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen door bedrijven in hun streven continue meer toegevoegde waarde te scheppen met relatief minder gebruik van grondstoffen en energie, een lagere belasting voor het milieu en betere sociale condities. [www.vno-ncw.nl](http://www.vno-ncw.nl)

[Twitter](http://www.twitter.com/RHDHV_NL)

[Facebook](https://www.facebook.com/RoyalHaskoningDHV)

***Afmelden***

*Sluit dit persbericht niet aan op uw interessegebied, of bent u (ook) geïnteresseerd in andere onderwerpen, neem dan* *contact* *met mij op dan pas ik onze gegevens aan.*