

GEANNE VAN ARKEL VERKOZEN TOT 'MVO-MANAGER VAN HET JAAR'

Op het 18^e Nationaal Sustainability Congres in 's-Hertogenbosch, waar ruim 500 geïnteresseerden in duurzaamheid aanwezig waren, is Geanne van Arkel (Head of Sustainable Development bij Interface) verkozen tot 'MVO-manager van het jaar 2018'. Maurits Groen (duurzame ondernemer pur sang) reikte de bokaal uit.

Van de redactie

De 'MVO-manager van het jaar'-verkiezing werd voor de zesde keer georganiseerd door MVO-adviesbureau Sustainalize met als partners Moonen Packaging en Sustainable Talent. Zo'n 475 personen die werkzaam zijn als MVO-manager hebben in een eerste stemmingsronde tien MVO-managers geselecteerd. Een deskundige jury heeft daaruit drie personen genomineerd voor de felbegeerde titel. Naast Geanne waren dit Jaap Petraeus (Manager Corporate Sustainability bij FrieslandCampina) en Marlijn Simons-Somhorst (Manager Corporate Responsibility & Relations bij Lidl Nederland). De winnares ontving een cheque voor een geheel verzorgd weekend voor twee personen in duurzaam Landgoed Zonheuvel te Doorn.

Geanne is vanaf 2003 werkzaam bij Interface Europa en heeft zich daar snel ontwikkeld tot duurzaamheidsambassadeur. Sinds 2013 is zij Head of Sustainable Development bij Interface in Europa. Ze werkt aan sectoroverschrijdende samenwerkingsverbanden in de circulaire en biobased economie, waarbij haar focus ligt

op het creëren van inclusieve circulaire bedrijfsmodellen. Daarbij past ze de principes van biomimicry (het leren van de natuur), The Natural Step en The Blue Economy toe en integreert ze de doelen van de Sustainable Development Goals. Geanne streeft naar het creëren van meerdere waarden. Vandaar dat zij zich richt op het delen van kennis, in zowel het bedrijfsleven als het onderwijs en co-innovatie, zowel interdisciplinair als cross-sectoraal. Zij is verantwoordelijk voor het Interface trainingsprogramma waarin collega's worden opgeleid tot duurzaamheidsambassadeur. Met 2020 in zicht, inspireert Geanne nu al collega's om zich door de nieuwe missie van Interface 'Climate Take Back' te laten uitdagen en bij te dragen aan het tegengaan van klimaatverandering.

Volgens de jury is Geanne heel authentiek. Ze gebruikt haar ervaringen bij Interface als koploper om op vele plaatsen duurzaamheid op de agenda te zetten. Ze werkt vanuit de inhoud, pakt nieuwe ontwikkelingen en methodieken op en verbindt deze tot nieuwe inzichten en projecten.



Geanne van Arkel ontvangt de bokaal voor 'MVO-manager van het jaar' 2018. Foto: Ad Vereijken.

Wie Geanne spreekt, kan rekenen op een positieve inbreng en op nieuwe ideeën.

Folkert van der Molen, marketingmanager bij Sustainalize en initiatiefnemer van de verkiezing: 'Het doel van de verkiezing is om via de winnaar andere MVO-managers te inspireren. Dat is met alle vorige winnaars volop het geval geweest.' De winnaars hebben ook zelf, evenals hun werkgevers, veel profijt van de erkenning. In een recent artikel zegt de vorige winnaar

Tanja Roeleveld (Landal Greenparks) terugblikkend: 'Wat ik ook mooi vond om te zien, is de mate van trots die de titel MVO-manager van het jaar in mijn eigen bedrijf teweegbracht. Veel collega's die met dit onderwerp bezig zijn, zien dat we erkend worden als duurzame organisatie.'

Geanne is voor velen de afgelopen jaren ook al een inspirator en verbinder geweest, met haar verkiezing zal dit alleen nog maar versterkt worden is de verwachting. **Q**